

结果制定防渗漏整改施工专项技术方案，组织专业人员进行整改，填写《项目渗漏整改完成情况表》。

华中大区也对辖属各项目进行专项检查，帮助项目发现并处理现场施工质量隐患，对项目防水工程分别进行事前、事中、事后质量问题排查。本次专项治理共排查质量缺陷 50 余条，前期发现的各类质量问题均得到处理，检查发现的问题中有 73% 得到了改善。



六、兼收并蓄，举办特色活动

1、质量知识竞赛

大区以质量人员培训班为契机，采用线下与线上结合的答题方式在大区全体质量、技术、生产人员以及分包质量管理人员范围内开展质量知识竞赛，本次竞赛巧妙将质量基础知识、员工执行标准以及现场质量案例结合起来，理论与实际结合。决赛题目分为必答题、风险题以及抢答题。此外在常有题型基础上新增思维题，各小组人员就自身角度分别分享了“对质量的理解”“我们每天都在面向客户工作”“如何提高全员质量意识”“如何做出优质工程”等知识。



2、“建设工匠”职业技能比武竞赛

湖北公司联合工会开展 2024 年职业技能比武竞赛活动，竞赛主题为“扬工匠精神，展工匠风采”，包括理论测试和实际操作两部分。湖北公司 8 个项目 30 余个班组同台竞技，以技能比武促进技能提升，以技能提升推进优质施工，进一步培育创优争先文化。



湖北公司各项目根据实际生产进度以及项目结构特点开展建设工匠职业技能竞赛活动，有钢筋绑扎、抹灰、砌筑等多项技能竞赛活动。在钢筋绑扎比武中，选手们划线、切剪、弯箍、绑扎……沉着稳健、动作娴熟，根据图纸要求，将主筋和箍筋进行绑扎成型；在抹灰比武中，各参赛选手与辅助工配合默契，拿着抹子、尺杆等工具，有条不紊的搅拌砂浆，娴熟抹灰，各项操作安全有序；在砌筑比武中，看图、切砖、砌筑、测量、勾边、修补、打扫……一气呵成，做到活完脚下清。裁判组紧跟选手操作细节，不时在每处工位上驻足评分，为参赛队员悉心解答，做到公平、公正、公开的裁决。



安徽公司按照规定开展 2024 年职业技能大比武活动，根据项目施工进度与现有分包队伍情况，设置了两个组别，主体组比试钢筋绑扎，主会场为肥西安置房项目，装饰组比试石材铺贴，安徽公司机关设置评委席。比赛结束后，评委对各组分别进行打分，对前三名颁发了奖品、奖金。



3、质量管理小组成果发布

9 月 5 日，华中大区召开了 2024 年度 QC 成果发布评审会，大区邀请了各城市公司生产副总及 QC 成果评审专家现场参会，参赛的成果发布人依次上台展示，最终评委们对推选来的 10 个 QC 成果进行了评审。大区 QC 工作组要求各单位，在后续工作中要继续发挥 QC 小组的活动特色，产出更多优秀管理成果，为项目质量管理汇聚力量。



4、质量专家评选

根据公司质量管理委员会的统一工作部署，贯彻公司高质量发展要求，建立健全公司质量专家库，充分发挥质量专家对项目建设的技術引路和质量提升作用，华中大区于9月份按照《中建科工质量专家库管理细则》组织开展了第二批质量专家评选工作，本着优中选优的原则组织符合条件的人员申报。联合人力资源部对报送资料的真实性、合规性进行严格审查、筛选，最终推选出高级质量专家和中级专家共计7人。

中建科工集团有限公司工程管理部
中建科工集团有限公司人力资源部

工程函〔2024〕29号

关于开展中建科工首批质量专家年度指标考核及第二批质量专家评选工作的通知

司属各单位：

为贯彻落实公司质量管理委员会的工作部署，贯彻公司高质量发展要求，充分发挥质量专家对项目建设的技術引路和质量提升作用，公司按照《中建科工质量专家库管理细则》组织开展了第二批质量专家评选工作，现将有关事宜通知如下：

一、考核、评选时间

9月18日-9月20日

二、首批质量专家考核流程

1、根据《工程函〔2023〕50号》关于发布中建科工首批质量专家名单的通知文件，各单位专家填写年度考核指标完成登记表（详见附件1），9月19日前报地区区域公司工程管理部；

附件2：

中建科工质量管理专家 级别认证申请表

姓 名：_____
单 位 / 部 门：_____
职 务 / 职 称：_____
申 报 职 级：_____

填报时间： 年 月 日

5、质量述职竞赛

华中大区组织入职5年内从事质量管理的青年员工进行述职汇报答辩，组成“质量管理青年团队”，参加公司组织的质量管理青年团队综合竞赛，以知识问答、现场案例分析答辩为载体，展现质量青年员工能力与风采，提高质量青年员工发现问题、解决问题的能力，助力提升项目履约水平。



讲师赛演讲清单		
演讲课题	演讲人	项目名称
提升项目质量管理效率的举措	李俊成	南湖公园项目
预制管桩施工质量管理经验分享	董明时	东湖绿道项目
项目工程质量管理经验分享	王孟松	随州孝院项目
提升工程质量管理效率的举措	叶健豪	大冶湖文化综合体项目
提升工程质量管理效率的举措	杨博	随州孝院项目
提升工程质量管理效率的举措	江建和	江汉平原项目
提升工程质量管理效率的举措	李国飞	随州孝院项目
提升工程质量管理效率的举措	钟俊刚	泰山文旅项目

6、外部专家质量体系审查

为了不断完善华中大区质量管理体系，9月份，华中大区特邀请华夏认证中心专家对华中大区质量管理体系及泰山五期项目质量管理体系进行审查，经过两天的审查，专家组对大区及项目质量管理体系共提出建议改进项13条，内容涉及质量策划、质量改进、顾客满意度调查及成品保护等多方面，为华中大区质量管理体系的进一步完善指明方向。



7、金牌讲师大赛

大区以质量人员培训班为契机，将参训学员们进行分组，开展以江汉平原项目为背景，围绕项目质量管理工作策划，并重点对极限工期短、项目溶洞地质条件复杂、大跨度空间混凝土结构的防渗漏、多单体多工序穿插下的机电综合管理等管理重难点策划为主题展开研讨，研讨小组全员集思广益，经过深度碰撞和交流，形成了精准管理、重点施策、达成实效的较好预测成果及汇报分享，由每个小组推选出的讲师进行成果汇报大赛，并最终决出前三甲，此次活动为江汉平原项目质量管理的前期策划及实施管理过程提供了有力的支持和参考。



8、工序实体样板打造

湖北公司在“质量月”期间开展了项目实体样板实施计划的检查活动，收集相关数据和影像资料（合同交底、施工方案、技术交底、质量培训记录、样板影像资料、样板验收记录等）。经过系列筛查，湖北公司在建项目共实施实体样板56项，有效保障了项目施工水平的提升。



9、发布新编标准化指导手册

华中大区结合自身质量管理需求，编制并发布《中建科工华中大区施工现场质量标准化图集（土建、机电篇）》和《中建科工华中大区防渗漏质量控制与施工指导手册》两份指导文件，建强充实质量管理，为质量管理实施过程提供理论指导。



（下转第54页）

全员履职 返璞归真 夯基提质 一次成优

中建八局华中建设有限公司

2024 年质量月活动总结

■ 符洪刚

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的二十大与二十届三中全会精神，持续强化项目基础管理，提升工程质量全员履职水平，推动质量效益提升，助力公司高质量发展。根据局2024年质量月活动实施方案，紧紧围绕“全员履职 返璞归真 夯基提质 一次成优”主题，狠抓落实2024年度质量月相关活动，圆满地完成了2024年质量月各项工作任务。

一、开展质量月宣传系列活动

8月29日公司组织召开了质量月启动会，公司、分公司、项目600余人参加了会议，会上宣读了质量月实施细则，对质量月活动做了详细部署。在建项目积极响应制定质量月实施细则，召开质量月活动启动会，在施工现场醒目位置悬挂了质量月活动主题等标语，充分利用横幅、展牌、信息化等多种途径引导员工强化质量管理价值创造意识，营造了质量管理全员履职氛围。



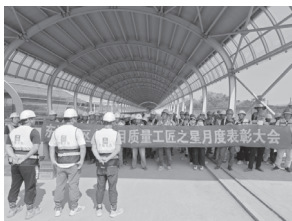
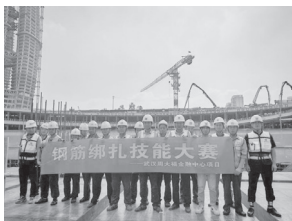
二、开展质量管理特色活动

一是开展了全员质量职责网上考试，让各岗位人员重新认识自身的质量职责；二是开展了质量策划典型案例评比活动，强化策划引领；三是开展了质量管理专业知识竞赛活动，营造质量管理“比学赶超”的良好氛围；四是开展了技术质量基础管理能力培训活动，强化通用标准、规范、图集培训，持续提升项目员工专业技能，推进夯基提质“四个一”活动的落实，提升项目员工基础管理能力。



三、开展质量管理提升活动

一是持续开展一把手带头讲质量，领导干部参与讲质量，引导全员重视质量；二是广泛开展质量改进、质量攻关、岗位技能竞赛、施工技能大赛等群众性质量活动，推广先进可靠的施工工法和先进的质量管理方法，提高全员质量履职意识与质量管理能力；三是深入开展技术质量专项治理活动，针对上半年治理过程中发现的问题与不足，分析管理中存在的薄弱点与问题发生原因，建立长效管理机制，提升工程品质。针对装饰装修、钢结构、渗漏裂缝、混凝土强度、楼面平整度、检试验和工程资料等专项检查，找出薄弱点制定切实可行的预防措施，四是弘扬了工匠精神，大力表彰质量管理先进单位和个人，营造重视质量、创造质量新风尚。



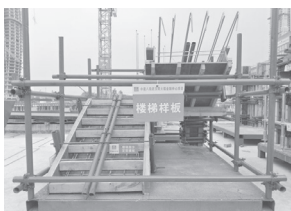
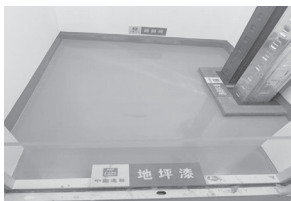
四、开展质量全员履职检查考核活动

联合工程、商法采等相关部门，组织“质量管理行为”工程质量全员履职检查，结果运用月度绩效考核 公示、形成全员履职报告，推动工程质量全员履职工作走深走实。



五、开展实体样板、工序样板策划活动

开展集中实体样板，理清了工序，明确了工艺标准。通过样板切实保障工程过程施工质量，深入推进项目质量管理标准化，打造品质工程，加强质量预控管理，明确各阶段管理职责，规避系统性质量风险，工程质量做到一次成优，进一步提高公司质量管理水平。



六、开展质量月观摩经验交流活动

9月11日，组织工程、技术、质量、试验等岗

位管理人员到周大福项目开展混凝土延伸管理培训，周大福混凝土浇筑管理做经验交流。



9月18日组织在建项目到达梦项目开展质量观摩交流活动，通过交流观摩学习，找准自己差距，提升工程一次成优，塑造企业质量品牌。



七、开展竣工观感质量评价活动

组织体育场改造、联投学校项目开展了竣工工程观感质量评价和竣工交付运维专项检查活动，统一评价标准，执行好“交叉互检”要求，提升员工对实体工程质量评判能力，促进交付工程品质稳步提升。竣工交付运维专项检查及时回应客户关切，认真倾听客户声音，积极改进产品和服务，不断提升客户满意度和忠诚度。



2024年度质量月活动即将结束，但质量管理品质提升永远在路上，要让工程月月都是质量月，质量工作常抓不懈。同时，2024年度质量月相关活动开展的不完美，活动覆盖面还需提升，活动组织形式还需创新。质量月即将结束，我们总结今年活动不足，力争来年质量月活动更丰富。

八项举措提升质量管理能力

——2024 年荆门市金茂建设有限公司“质量月”活动纪实

一、开展各类活动情况介绍

(一) 营造“质量月”活动氛围



9月2日,公司组织机关工作人员和部分项目管理人员,集中观看2024年湖北省住建系统“质量月”活动启动仪式视频会议,其他项目管理人员在各项目集中观看或手机端收看。同日组织召开了公司“质量月”活动动员会暨启动仪式,印发了《金茂公司“质量月”活动实施方案的通知》(荆金茂〔2024〕12号),质量安全部负责人详细解读了“质量月”活动实施方案,公司负责人作动员讲话及活动期间工作部署。

活动期间,紧紧围绕住建系统“加强质量支撑·共建质量强国”的活动主题开展宣传教育,悬挂质量类宣传横幅26处,积极采写主题稿件5篇,设置专题电子宣传栏2处,制作专题纪录片1部,让质量意识深入人心,全面推进公司质量文化建设,进一步形成高品质发展理念,在做好质量宣传工作的同时,传播了质量理念和知识,营造了浓厚氛围。

(二) 开展质量管理专题研讨

9月21日,针对修订的公司《工程质量标准化管理手册》,开办了一期专题研讨交流会,会议以“质量月”活动为契机,旨在对手册试运行一年多以来的情况,进行系统全面总结汇报,评估手册运行效果、发现问题并寻求改进措施,为下一步更好的实施提供依据。

讨论中与参会人员踊跃发言,纷纷表示要以提升

质量管理效率与能力为抓手,重点强化“实践出真知”的质量管理观念,扩大全过程质量管理的应用广度,优化质量标准化流程,项目实施中要坚持“标准引路、以点带面、有序推进、确保实效”的基本工作思路,才能实现了质量管理“质”的飞跃。



(三) 参与省“质量月”知识竞赛

公司倡导质量安全部、工程技术部、市场经营部、成本核算部、材料采购部业务部室全员及各在建项目管理人员,积极参加湖北省“质量月”建设工程质量知识竞赛,鼓励其他职能部室人员参与。截止9月23日统计,目前完成“质量月”知识竞赛注册人员已到达25人,各部室负责人和项目负责人,均已按照竞赛文件规定,组织好所管理范围人员的注册报名、培训、模拟练习及后期考试,员工对工程质量关注度和质量月活动的参与积极性得到了充分调动。



(四) 开展联合质量检查活动

9月18日,公司分管领导带队质量安全部、工程技术部、材料采购部及各项目负责人,以“查质量责任意识、查质量技术水平、查质量保证体系、

查标准执行情况、查材料检验试验、查现场管理、查质量隐患”为主要内容的“七查”活动，通过联合专项检查，5个在建项目根据各项目特点、工程进度，对照自查自纠问题台账逐项排查，结合当前阶段工程质量控制重点内容，联合检查组进行了系统的质量检查和隐患排查，检查中共列出4类19条质量隐患和问题，下达质量整改通知书5份，各项目部均已制定整治方案、整改措施，落实整改责任人和整改完成时间，做到立查立改、彻查彻改，排查、治理、建档全覆盖。

为持续巩固质量检查的成果，公司每月将开展在建项目质量与安全专项联合检查活动，不断完善质量管理和安全隐患排查治理体系。通过强化现场质量安全方面的管控，完善挂号销项责任机制，形成管理程序上的闭合；通过构建长效监管模式，杜绝问题隐患久拖不改，确保公司全年目标任务保质保量、安全高效地完成。



（五）组织质量观摩交流活动

9月19日，选定公司荆门市科创精品酒店项目在建项目，组织各业务部室相关人员和项目技术人员，开展“质量月”观摩交流活动，重点参观了二次结构、防水工程、砌筑工程、机电安装工程、装饰装修工程等多个施工阶段，领略了一系列优秀做法与创新工艺的魅力。通过树立学习标杆，学习先进经验，真正让项目管理先进者受人尊重，让优秀班组得到实惠，以点带面提升工程质量管理水平，更新思想观念，推动技术不断创新，管理能力不断提升。

活动结束后，质量安全部随即组织观摩人员召开座谈会，为大家搭建一个畅所欲言的交流平台。每人将本次观摩的看法、建议作交流分享，与会人员纷纷表示，此类活动开展有助于提高管理水平，提升管理质量，能促进各项目、班组之间，形成良好的“比、超、赶、学”的敬业精神，从而更好地助力施工现场的管理，为工程质量奠定坚实基础。



（六）开展质量管理持续改进活动



通过注重工程建设质量管理小组活动队伍的建设，提升了团队的理论素养、业务水平和开展活动的的能力，促进了公司质量管理小组活动持续健康发展。截止当前共收到9条课题报备，5个QC小组注册申请，经过公司质量安全部核定，选中3个预期有较好社会效益和经济效益的课题，作为公司重点支持QC课题，后期将跟踪指导活动开展，予以经费支持和技术保障，持续推进质量改进活动，整理汇编形成高质量QC成果文件，报送省质安协会发布。

（七）开设质量精细化管理研习班



质量精细化管理研习班自2023年质量月创办以来，组织公司工程技术部、质量安全部、材料采购部、

各项目管理人员等专业技术人员参加，截至目前已开办研习班共12期，参与学习的人员达到260余人次。通过加强质量全过程管控与注重细节管理为切入点，以“四新技术”、工程质量问题通病防治、质量管理方法研究、质量制度建设等方面为主要研讨内容，在精细化管理上“动脑筋、下功夫”，组织开展课题讨论学习，已基本建立学习的长效机制，完善学习型施工企业的建设。

（八）参与全省微视频大赛



微视频以荆门市科创精品酒店项目BIM技术应用为切入点，在面對建筑业新业态新变化新要求时，如何提升项目质量精细化管理水平为背景创作，以微视频《金茂智造·构建未来》讲述了金茂人善于学习、勤于实践、勇于创新的精神。通过参加省质强办举办的“增强质量意识·推进高质量发展”主题微视频大赛，能很好地展示企业开展质量变革创新、落实质量主体责任、增强企业质量竞争力等方面的生动故事。

二、创新举措

（一）精细研习出效益

以公司分管领导为班长，业务部室负责人为副班长，其他专业人员为成员组建质量精细化管理研习班，围绕质量精细化管理开展深入交流、探讨、辩论，让理论与实践，实践与项目管理紧密贴合，用标准化、科学化、规范化手段，及时总结优良经验做法，固化有效行为措施。作为创新性活动，旨在培养专业技术人员工程质量细节把控技巧及工程质量综合管理水平，使管理者在项目现场中能全面提高策划、组织、沟通、协调四个能力，增强维护公司品牌的责任感。

（二）观摩活动提能力

公司组织全体技术人员和有关班组代表，进行内部项目间观摩活动，对项目的质量、安全、进度管理等方面全面了解，让大家不仅要学习先进、借鉴经验，还要查找不足，让工作滞后者红红脸、出汗，坚持严管厚爱相结合，激励项目管理者善于担当作为，积极履职尽责。

三、亮点做法

（一）我的业务我来讲，以讲促学见实效

通过搭建“我的业务我来讲”质量精细化管理研习班，强化对“精细化管理”要求的认识，以讲促学、以学促改、以改促效，达到“缺什么、补什么”，“干什么、学什么”的目的，提升工程技术人员的质量精细化管理能力，补齐业务短板，实现精细化管理的全方位覆盖、全过程监管、高效能管理。

目前已开设12期研习班，后期将坚持每月举办1期研习班，形成常态化的学习制度，继续跟进工作中的重点、难点、疑点问题进行答疑解惑，“以学促干”激发学习热情，调动比学赶超的学习劲头，努力建设一支“高水平、精业务、有担当”的高素质项目队伍。

（二）观摩评比找差距，互学互鉴同进步

通过深化对“现场观摩”形式的认识，互相学习借鉴、比学赶超，做到以观摩促进工作、以示范带动全盘、以亮点推动提升，全面提升工程质量管理水平。围绕观摩活动所见所闻，站在自己工作岗位角度各抒己见，通过“谈心得、谈体会、谈收获”，发现了平时工作中存在问题和不足之处，通过“提意见、提建议、提举措”，实现了举一反三，补齐短板共同进步积极作用。

四、活动结语

质量是企业的命脉，是企业稳固发展的根基。金茂公司作为市属国有施工企业，通过扎实开展“质量月”系列活动，做到了全员共参与，全员受教育，增强了质量管理意识，更激发了职工的学习热情，不断增强工程建设质量管理水平，擦亮“金茂建设”金字招牌，彰显国企责任担当！

坤发建筑有限公司 2024 年度 “质量月”活动总结

2024 年 9 月是第 47 个全国“质量月”，主题为“加强质量支撑，共建质量强国”。通过本次“质量月”活动的深入开展，达到提高全体干部职工的质量责任和质量意识，让员工深入理解质量管理的重要性和具体实践的方法，公司成立了“质量月”活动领导小组，制定了“质量月”活动方案，精心组织、全面部署、认真落实、注重实效，以宣传国家有关质量法律法规、质量知识、公司质量管理制度，增强全体干部职工的质量意识和质量技能为重点。积极开展形式多样、内容丰富的质量活动，加强质量宣传教育工作，推动质量法律法规的贯彻落实，普及质量知识，弘扬质量文化，进一步营造质量发展的舆论环境。同时提高全体员工对质量的重视程度，加强质量意识，提升员工对于质量管理的认知，取得显著成效，保证了公司各在建工程项目的质量，并不断促进公司施工产品质量的稳步提高和客户满意度的提升。现将公司开展“质量月”活动总结如下：

一、加强领导，成立活动领导小组

公司成立了由公司总经理为组长，公司技术负责人为副组长，公司各部门负责人为成员的“质量月”活动领导小组，负责此次“质量月”活动的动员部署和总结，组织有关人员参加“质量月”活动，并对活动开展情况进行监督。

二、开展了一系列的“质量月”活动

1、参加“质量月”启动仪式

9 月 3 日，组织我司各部门、各项目部全体人员参加以“加强质量支撑，共建质量强国”为主题的 2024 年湖北省建设工程“质量月”活动启动仪式，参会达 120 人。在启动仪式上，省住建厅党组成员、副厅长李晶杰对质量的重要性进行了强调，并宣布了本次“质量月”活动的目标。旨在推动各地住建

主管部门、各建筑业企业切实增强质量强国建设的责任感和使命感，扎实开展“质量月”系列活动，加强住宅工程质量常见问题防治，多措并举打造更多人民满意的好房子。通过本次活动的开展，掀起了“质量月”活动的序幕，使参与人员牢固树立质量观念，提高了员工的质量意识，落实质量责任，普及质量知识，提高质量技能，从而全面提升公司质量管理水平，为公司的质量奠定了坚实基础。



2、采取多形式、多样化、全方位宣传教育

“质量月”活动期间，为营造“质量月”活动的浓厚氛围，公司及各在建工程项目制作了“质量月”主题宣传条幅 20 余幅，“质量月”专题宣传展板 16 块，24 小时滚动播放活动标语的 LED 显示屏 6 块等，大力宣传各种质量知识，让全体员工对“质量月”活动有了更深入的了解和认识。组织质量知识培训活动，以提高全体员工的质量意识，营造了良好的“关心质量、重视质量、追求质量”的氛围。





3、观摩交流学习，共促提升进步

工程质量关系着国家的长远发展与人民的安居乐业，各项目应结合项目实际将精益建造、智慧建造、绿色建造、创新建造融合，采用“五位一体”管理模式，全方位把好质量安全防线，严格履行企业质量主体责任，以实现工程项目“逢建必优”的目标。

9月14日，组织我司各部门、各项目部主要管理人员参加湖北省住建系统2024年“质量月”观摩交流活动，并分批次到宜昌市长江中心项目参观学习，学习人次达50人。通过本次观摩交流活动，共同学习和交流，增强团队之间的联系和合作，提高整体工作效率和质量；分享知识和经验，提升整个公司的质量管理水平。

4、弘扬工匠精神，培养技能人才

在新时代的浪潮中，技能人才是国家发展的重要支撑，是推动产业升级、实现高质量发展的关键力量。9月15日至今，积极组织我司钢筋班组的龙海峰师傅参加2024年“湖北工匠杯”，并给予一对一的理论和实际操作培训。组织黄兆华、史用杰、李晓等6人参加宜昌市第十一届建筑业职业技能竞赛，期待他们取得优异成绩。通过参加职业技能竞赛，这些优秀的技能人才展示了他们的技艺和才华，也激励更多的人加入到技能人才队伍中来，培养更多既有深厚理论功底又具备高超实践技能的复合型人才，共同书写中华民族伟大复兴的壮丽篇章。



5、进行“质量月”培训教育

为有效提高全员质量素质，在“质量月”期间，公司持续不断利用各种渠道、手段，对全体员工进行形式多样的质量知识培训、教育工作，并组织公司及项目管理人员60余人参加了2024年度湖北省“质量月”建设工程质量知识竞赛活动。通过培训，让员工了解质量对企业的重要性的对个人职业生涯的影响，树立质量第一的观念，提高对质量问题的重视程度。

公司共组织培训3次，培训人数达180人次。通过培训，加强员工对质量问题的分析解决能力，鼓励他们提出创新想法，寻求改进方法，促进企业质量的持续提升。



6、大力推行缺陷整治活动，实现精细化管理，提高质量水平

工程质量是工程建设的核心，本着“百年大计、质量第一”、“质量管理、预防为主”的方针，公司在质量管理工作中，以夯实班组建设基础工作为重点，加大现场质量检查监督力度，对在建工程项目质量进行了全面的检查管控，确保工程质量目标的实现。“质量月”期间，我公司共组织对公司6个在建项目进行质量检查1次，查处一般性质量缺陷15条，督促责任单位按照“三定”原则落实整改，隐患整改率达100%，从而大大的改善了施工现场的施工环境，为公司的工程质量提供了有力的保障。



(下转第58页)

武汉路达建设工程检测有限公司

2024 年“质量月”活动总结

在当今竞争激烈的市场环境中，质量无疑是企业生存与发展的关键基石。为持续提升检测机构的技术水平和服务质量，武汉路达建设工程检测有限公司（以下简称“公司”）积极响应号召，全力开展了一年一度的“质量月”活动。此次活动以“质量意识始于心，主体责任践于行”为口号，围绕“加强质量支撑，共建质量强国”的主题，通过精心策划的多种形式质量活动，切实提升了公司的质量管理水平，推动了企业的高质量发展。现将本次“质量月”活动总结如下。

一、活动目标及策划

（一）明确目标，精心筹备

为确保“质量月”活动取得实效，公司成立了“质量月”活动领导小组，全面统筹活动的开展。2024 年 9 月 1 日，公司举行了隆重的启动仪式，总经理对“质量月”活动进行宣贯，强调各部门要高度重视，认真开展“质量月”活动。公司紧扣活动主题，制定了详细的活动方案，涵盖营造质量月浓厚氛围、举办启动仪式、参加建筑工程实体质量控制标准化专题培训、组织技术比武等多个项目，旨在全面提升公司质量意识与质量管理能力，切实推动公司质量效益提升，确保活动达到预期效果。

（二）广泛动员，深入宣传

在活动筹备阶段，公司通过内部通知、宣传栏、微信群等多种渠道，广泛宣传“质量月”活动的重要意义和具体安排，激发广大职工的参与热情。同时，各部门结合实际情况，制定了详细的活动计划，明确了责任分工，确保各项活动有序推进。活动期间，共发布内部通知 20 余次，制作宣传栏 5 块，在微信群发布活动信息 50 余条。



“质量月”启动仪式

二、活动亮点及成果

（一）活动宣贯

1. 组织观看宣传视频

公司总工办精心组织了 2024 年全国“质量月”活动宣贯，组织全体员工观看宣传视频。通过生动的画面和真实的案例，深化了员工对质量的理解和认识，提高了公司人员的责任心，增强了企业的凝聚力，为建设质量强国贡献力量。此次宣传视频观看活动，共有 80 余名员工参与，观看时长累计达 300 分钟。

2. 加大舆论宣传力度

各部门为使 2024 年“质量月”活动主题深入人心，进一步加强全体职工的质量意识，结合实际情况，加大舆论宣传力度。通过张贴宣传海报 30 张、悬挂横幅 10 条、发放宣传资料 200 余份等方式，营造了浓厚的质量月氛围。同时，积极开展培训宣贯，邀请专家学者进行质量知识讲座 2 场，组织员工进行质量案例分析和讨论 6 次，阐释了“质量意识始于心，主体责任践于行”的质量口号，使质量意识深入每一位员工的心中。



营造“质量月”氛围，悬挂宣传横幅



“质量月”活动宣贯



观看“质量月”宣传视频

(二) 专题培训

1. 积极参加外部培训

公司根据“质量月”活动方案，积极组织各部门参加省建设工程质量安全协会举办的《建筑工程实体质量控制标准化专题》公益培训。此次培训充分发挥了行业职能，开展了多方位、多层次、多渠道的质量主题宣传及质量控制宣贯，公司共有 60 余名员工参加了此次培训，每人培训时长为 2 小时。

2. 内部培训与交流

在参加外部培训的同时，公司还组织了内部培训与交流。各部门结合自身业务特点，开展了质量管理体系、检测技术标准、质量控制方法等方面的培训 6 场。同时，通过案例分析、经验分享等形式，促进了部门之间的交流与合作，提高了公司整体的质量管理水平。内部培训累计参与人数达 100 人次，交流活动次数为 6 次。



参加建筑工程实体质量控制标准化专题培训



质量案例分析和讨论

(三) 技术比武

1. 精心组织，全员参与

公司于 9 月 9 日下午组织开展了 2024 年“质量月”技术比武活动。比武以“提高检测技能，增强质量意识，发挥榜样示范”为目标，旨在更好地促进试验检测在施工标准化、管理精细化中发挥技术指导作用。公司总经理柯文汇、城发检测公司生产管理部负责人黄登科、公司副经理梅俊作为评委并观摩比赛。来自公司各部门、以及各项项目的 16 名选手组成 8 个参赛小组，进行“水泥细度检验—负压筛析法”技术比武。

2. 紧张有序，精彩纷呈

技术比武内容与实际业务紧密结合，比武现场紧张有序，选手们全神贯注、操作娴熟。他们严格按照检测标准和操作规程，认真进行每一个步骤的操作，展现出了扎实的专业技能和严谨的工作态度。评委们严格按照评分标准，对选手们的操作过程和检测结果进行了认真细致的评判。经过激烈角逐，最终按照得分由高到低排名，评选出一、二、三等奖。此次技术比武活动，选手们共完成了 8 组水泥细度检验，操作步骤及注意事项共计 50 余个，检测结果准确率达到了 95% 以上。

3. 成果显著，意义深远

此次技术比武活动不仅检验了公司员工的检测技能水平，更激发了大家学技术、练本领、比技能的热情。通过比赛，选手们相互学习、相互交流，共同提高了检测技能水平。同时，此次活动也为提升公司整体检测水平、推动公司高质量发展奠定了坚实基础，进一步坚定了以质量强企的思想认识和责任意识。





“质量月”技术比武活动

三、活动总结

(一) 活动成效

本次“质量月”活动圆满落幕，取得了显著的成效。通过一系列活动的开展，不仅提高了员工的技能水平和服务质量，还增强了团队的凝聚力和协作精神。在活动过程中，员工们积极参与，充分发挥了主观能动性，为提升公司质量水平贡献了自己的力量。同时，此次活动也激发了员工积极参与提升质量的热情，增强了员工的质量意识，使质量观念深入人心。活动期间，员工技能水平平均提升了10%，服务质量满意度提高了6个百分点。

(二) 存在问题

在活动开展过程中，也暴露出了一些问题。例如，部分员工对“质量月”活动的认识还不够深刻，

活动参与度为85%，仍有提升空间；活动的组织和协调还存在一些不足之处，需要进一步改进；质量管理制度的执行还不够严格，存在一些薄弱环节等。

(三) 经验教训

针对活动中存在的问题，我们认真总结经验教训，为今后检测工作的开展提供了更明确的思路。一是要加强对员工的质量意识教育，提高员工对“质量月”活动的认识和参与度；二是要进一步完善活动的组织和协调机制，确保各项活动顺利开展；三是要加强质量管理制度的建设和执行，严格规范检测流程，确保检测结果的准确性和可靠性。

(四) 未来展望

质量是企业生命，是企业发展的永恒主题。我们将以此次“质量月”活动为契机，继续坚持质量第一的原则，不断提升质量管理水平。在今后的工作中，我们将进一步加强质量文化建设，营造人人关心质量、人人重视质量的良好氛围；加强质量技术创新，不断提高检测技术水平和服务质量；加强质量监督管理，严格落实质量责任制，确保检测工作的质量和安全。

(上接第44页)



10、参与中质协全国在线知识竞赛、湖北省质安协会质量管理知识竞赛

华中大区根据中国质量协会和省质安协会文件要求，积极组织开展全国质量知识竞赛和省质安协会知识竞赛，本次竞赛华中大区全体人员在线答题，

共计740余人参加，基本做到全员覆盖，通过本次竞赛活动，极大的提高员工的质量理论知识储备。



七、鉴往知来，积极归纳总结

中建科工华中大区2024年“质量月”活动，上下联动、各方配合，各项活动顺利开展。在“质量月”期间，通过启动会、知识竞赛、质量赋能培训、技能大比武、创意视频拍摄、样板引路、质量观摩交流等活动，营造了较为浓厚的质量氛围，对于提高大区全体人员的质量水平和质量意识，起到了较好的推动作用。

怡翔建设集团有限公司 2024 年“质量月”活动总结

2024 年 9 月，是全国第 47 个“质量月”，怡翔建设集团有限公司结合湖北省住房和城乡建设厅、湖北省建设工程质量安全协会及各级主管部门相关要求，以“加强质量支撑、共建质量强国”为主题，组织开展了 2024 年度“质量月”活动。

一、举行 2024 年“质量月”活动启动仪式

9 月 3 日，由湖北省住房和城乡建设厅主办，武汉市自然资源和城乡建设局、武汉市住房和城乡建设局承办，湖北省建设工程质量安全协会、武汉城市建设集团有限公司、杭州新中大科技股份有限公司协办的 2024 年“质量月”活动启动仪式现场直播活动，公司组织企业主要管理人员及各在建项目相关人员观看。

9 月 5 日，公司结合省、市级主管部门相关要求，拟定并下发了《关于开展 2024 年“质量月”活动的通知》，要求各在建项目按照通知文件要求积极开展“质量月”活动，留存活动记录及影像资料，并总结活动成果。



二、开展“质量月”主题宣传活动、营造人人关心质量的氛围

各在建项目部在施工现场张贴“质量月”主题活动海报、板报等，悬挂“质量月”活动标语条幅，营造人人关心质量、追求高质量的浓厚氛围。



三、开展《工程质量安全手册》、《怡翔集团质量手册》学习宣贯

各项目负责人组织项目管理人员及工人开展《工

程质量安全手册》、《怡翔集团质量手册》学习宣贯，在施工管理及施工作业中，严格按规范及标准落实，对工程质量进行“事前、事中、事后”控制，贯彻执行公司“精细施工、做优质工程，诚实守信、创品牌企业”的质量管理方针，切实提高全体员工质量管理水平，增强创优意识和能力，努力创建更多精品工程。



四、组织开展职工岗位技能培训

公司组织各项目开展职工岗位技能培训，旨在通过岗位技能培训提升项目管理人员及一线工人实操技能，为创建优质工程提供根本保障，只有现场人员熟知理论知识、掌握实操技能，才能将各项质量管理制度落到实处，突出成效。



五、开展质量管理知识竞赛

各项目根据自身特点，结合集团公司下发的质量知识考核试题在项目经理部开展全员质量知识考评活动，通过考评督促现场人员加强质量理论知识学习，在施工现场营造“比、学、赶、超”的良好氛围，提升一线员工专业素养和质量管理能力。



六、开展工程质量实测实量全覆盖行动、质量风险评估检查

1、结合项目施工阶段，对混凝土结构工程、砌筑工程、设备安装、抹灰工程、地面工程、涂饰工程、墙、地砖/石材铺贴、公共部位、外墙、木地板、室内门、入户门、铝合金门窗(或塑钢门窗)进行全面实测实量，并考评打分。

2、怡翔建设集团有限公司工程部成立质量评估小组，对公司在建项目开展质量风险评估，检查后对现场存在的质量问题进行汇总，并在现场召开质量专题会议，对质量问题进行分析、总结，制定整改措施。检查后形成《质量评估报告》，要求项目部及时组织整改，消除质量隐患。



类别	实测	质量风险	安全生产	文明施工	总分	排名	备注
1#楼	97.00%	93.22%	84.00%	97.60%	89.83%	2	
2#楼	95.33%	94.35%	85.00%	98.00%	90.49%	1	
3#楼	94.00%	92.69%	81.50%	95.00%	87.87%	5	
4#楼	91.33%	92.69%	83.00%	95.00%	88.38%	4	
5#楼	96.00%	92.00%	83.50%	96.80%	89.59%	3	
地下室	94.72%	89.27%	85.50%	98.00%	89.62%	6	
最高分	1#楼	2#楼	地下室	2#楼	2#楼		
最低分	4#楼	地下室	2#楼	地下室	地下室		



七、开展关于安装工程质量通病防治经验交流会

各项目负责人组织开展质量通病防治经验交流会,通过“人人当讲师”的形式,激发项目全体员工“讲质量、比质量”的积极性,互相促进、互相学习,提升安装工程质量水平。



八、组织参加 2024 年武汉市建筑企业创精品工程经验交流会

9月19日,为深入贯彻党的二十大精神和全国住房城乡建设工作会议精神,总结、交流、推广武汉市建筑业企业在提升工程质量、建设好房子等方面的先进做法和典型经验,积极创建更多的“优质、绿色、智能、健康”,“好住、好料、好省、好看、好值”的精品工程,推动武汉市建筑行业高质量发展,武汉建筑业协会组织举办了创精品工程经验交流暨观摩活动。公司组织各在建项目部负责人、技术负责人参加经验交流会议,会议内容包含:政策宣讲、经验交流,①房屋建筑工程创精品导则 T/CCIAT0078-2024 解读,②建筑与市政工程绿色施工评价标准 GB-T50640-2023 解读。



九、活动总结

通过 2024 年“质量月”活动,公司主要负责人、各项目部管理人员及工人质量意识显著提高,深刻认识到“质量是企业的生命”,怡翔建设集团有限公司作为武汉市“百强民营企业”,应始终将建设人民满意的“好房子”作为奋斗目标,努力创建精品工程,打造标杆项目。

此次“质量月”活动涌现出一批优秀班组和优秀个人,集团公司为树立典型、表彰先进,推进质量共治,大力营造“企业追求质量、人人关心质量”的良好氛围,对“质量月”活动中表现优秀的班组和个人进行表彰。集团公司号召各项目部及全体员工向受到表彰的班组和个人学习,以“质量月”活动为契机,认真总结先进经验和做法,持续推动提升建筑工程品质,共同谱写企业高质量发展新篇章。

